

提案書評価基準

業務名 北陸エリア海外メディア向けプロモーション事業

	評価項目	評価の考え方・着眼点	配点
1	事業の理解度	業務の目的及び内容等を十分に理解した企画提案となっているか	20
2	提案内容	メディアレップとしてのネットワークやアプローチが具体的であり、北陸エリアの認知度を向上させることが期待できるか	20
		メディア招聘について、本事業の趣旨を踏まえたターゲット設定となっており、招聘により北陸エリアの認知度を向上させることが期待できるか	20
		提案された内容について、他社と比べた特徴・独創性があるか	10
		提案された内容について、実現可能性があり、十分な効果が見込めると期待できるか	10
3	実施体制	業務を適切かつ確実に実施できる体制が整っているか	15
4	業務に要する費用	提示する見積金額は適切か	5
	評価の合計(100点満点)		100